



9136/3.02.2026

APROBAT,
PRIMAR,

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate si informare pentru proiectul:

„Dezvoltarea și optimizarea sistemului de transport public la nivelul Municipiului Onești”.

Proiectul beneficiază de finanțare nerambursabilă prin **Programul Regional Nord – Est 2021-2027,**

Prioritate de investiții: PRNE_P4 O regiune cu o mobilitate urbană mai durabilă
Număr apel de proiecte: Mobilitate urbana MRJ+M

1. Prezentare generală

Beneficiarul proiectului: MUNICIPIUL ONEȘTI

Organizatorul procedurii de achiziție : MUNICIPIUL ONEȘTI

Adresa: Bdul. Oituz, nr. 17, localitatea Onești, județul Bacău, cod poștal 601032, România,

Nr. telefon : 0234 324243, 0234/310142, e- mail :integrare@onesti.ro

Nr. fax: 0234 313911, 0234 321869, 0234 310142

2. Obiectul achiziției:

Servicii de informare și publicitate pentru Proiectul:

„Dezvoltarea și optimizarea sistemului de transport public la nivelul Municipiului Onești”.

3. Coduri CPV:

79341000 - 6 Servicii de publicitate (Rev 2)

22462000 - 6 Materiale publicitare (Rev 2)

79342200 - 5 Servicii de promovare (Rev 2)

4. Locul de implementare al proiectului: Mun. Onești, B-dul Oituz nr. 17, Jud. Bacau,

5. Justificarea necesității realizării achiziției:

Prezența achiziției este necesară în contextul semnării Contractului de finanțare pentru proiectul: **„Dezvoltarea și optimizarea sistemului de transport public la nivelul Municipiului Onești”** Serviciile de publicitate și informare sunt obligatorii pentru respectarea prevederilor Manualului de identitate vizuala, aferent Programul Regional Nord – Est 2021-2027, precum și măsurile incluse în Cererea de finanțare asumate prin semnarea contractului de finanțare.

6.Obiectul contractului îl constituie prestarea serviciilor de informare și publicitate pentru promovarea proiectului sus menționat. Achiziția se va încheia printr-un contract de prestare servicii.

Prestatorul va elabora:

- 1 comunicat de presă la începerea proiectului
- 1 comunicat de presă la finalizarea proiectului



- 1 panou permanent

7. Manualul de Identitate Vizuala

Manualul de identitate vizuală pentru Programul Regional Nord - Est 2021-2027.

- contine un sistem de instructiuni, reguli si recomandari de aplicare si dezvoltare a elementelor vizuale fundamentale ale programului: semnatura vizuala (logo + logotip + slogan), culori acceptate, fonturi, atitudine vizuala si ton. Scopul acestui sistem este acela de a asigura coerenta, stabilitatea si dezvoltarea armonioasa in timp a imaginii PRNE.

Activitatea de informare si publicitate se va desfasura in spiritul transparentei informatiilor de interes regional si national, conform careia cetatenii trebuie informati asupra modalitatii de utilizare a fondurilor publice.

Conform specificatiilor din Manual va fi necesar **Asigurarea vizibilitatii si diseminarea rezultatelor si se va realiza si prin urmatoarele mijloace:**

1. Promovare în mass-media: Anunt de presa intr-un ziar regional si/sau local privind inceperea proiectului
2. Promovare în mass-media: Anunt de presa intr-un ziar regional si/ sau local privind inchiderea proiectului cu mentionarea rezultatelor.
3. Placa permanenta

Toate livrabilele vor respecta specificatiile tehnice ale Manualul de identitate vizuală pentru Programul Regional Nord - Est 2021-2027.

in ceea ce priveste dimensiunea materialelor din care vor fi confectionate si textul care trebuie inscriptionat, forma si continutul acestora.

Ofertantul castigator va trebui sa asigure promovarea proiectului, respectiv elaborarea materialelor de informare si publicitate, in conformitate cu Avizul primit de la Organismul

Intermediar pentru PR - ADR NORD-EST ,in vederea respectarii prevederilor Manualului de Identitate Vizuala pentru PR 2021-2027, asigurand astfel indicatorii prevazuti in Cererea de finantare.

Toate produsele se vor receptiona dupa ce au fost transmise beneficiarului, respectiv au fost puse pe pozitie, conform mentiunilor de mai jos.

8. Descriere produse publicitate si informare

Ofertantul castigator va elabora si se va asigura ca pe parcursul perioadei de derulare a contractului vor fi realizate materialele de informare si publicitate descrise in tabelul de mai jos, conform prevederilor Manualului de Identitate Vizuala pentru PR 2021-2027 si a Cererii de finantare, ofertand in acest sens pentru fiecare tip de produs si serviciu:

| Nr. Crt. | Livrabil | Specificatii tehnice | Termen de predare | Unitate de masura | Nr. unitati |
|----------|--|---|---|-------------------|-------------|
| 1 | Anunt privind inceperea proiectului Intr-o publicatie generalista | Conform Manualului de indentitate vizuala PR 2021 – 2027. | In prima luna a contractului de prestari servicii | Buc. | 1 |
| 2 | Anunt privind | Conform Manualului de | In termen de | Buc. | 1 |



| | | | | | |
|---|--|---|--|------|---|
| | finalizarea proiectului Intr-o publicatie generalista | indentitate vizuala PR 2021 – 2027. | maxim 10 zile de la data solicitarii beneficiarului, inainte de inchiderea proiectului | | |
| 3 | Panou informare permanent 3x2m fata/verso | Conform Manualului de indentitate vizuala PR 2021 – 2027. | In termen de maxim 10 zile de la data solicitarii beneficiarului in prima luna de la semnarea contractului | Buc. | 1 |

9. Informații obligatorii pe fiecare material de comunicare și vizibilitate :

- logo UE însoțit obligatoriu de declarația de finanțare
- logo Guvernului României;
- logo Programului Regional Nord-Est 2021-2027
- logo ADR Nord Est
- sloganul „Aproape de tine” împreună cu pagina web www.regionordest.ro și pagina de Facebook (facebook.com/Regio.NordEst.ro).

9.1. Confectionare, livrare si montare panou informare permanent

Panoul permanent va avea dimensiunile minime de 300 x 200 cm.

Panoul va fi confectionat din material rezistent la intemperii si ultraviolete imprimat fata/verso si va fi montat pe picioare cu fundatie de beton rezistenta, conform proiectului propus de catre ofertant.

In caz de deteriorare , din motive ce se pot imputa prestatorului, acesta trebuie sa fie inlocuit in maxim 15 zile lucratoare, de la sesizarea beneficiarului, in caz contrar, beneficiarul este indreptatit sa inlocuiasca panoul temporar cu fonduri proprii si sa recupereze pe cale legala contravaloarea produsului inlocuit. Daca panoul este vandalizat, se va inlocui pe cheltuiala beneficiarului.

Panoul permanent se va monta intr-un loc vizibil.

Informatiile care trebuie incluse obligatoriu pe panoul permanent sunt :

- Logo UE însoțit obligatoriu de declarația de finanțare „Cofinanțat de Uniunea Europeană”;
- logo Guvernului României;
- logo Programului Regional Nord- Est 2021-2027;
- logo ADR Nord Est;
- Titlul proiectului;
- Obiectivul (pe scurt);
- Numele beneficiarului
- Valoarea totală a proiectului;
- Valoarea cofinanțării Uniunii Europene;
- Sloganul programului, coordonatele web si Social Media pentru Regio Nord-Est;



- QR Code.

9.2. Anunt de presa la inceputul implementarii proiectului.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul / anunțul de presă sunt:

- Sigla Uniunii Europene, însoțită obligatoriu de declarația de finanțare „Finanțat de Uniunea Europeană” (pentru proiectele finanțate din fonduri europene în proporție de 100%) sau „Cofinanțat de Uniunea Europeană” (pentru proiectele finanțate de UE într-o proporție mai mică de 100%),
- Sigla Guvernului României,
- Sigla Programului Regional 2021-2027, sigla ADR Nord-Est,
- Numele proiectului,
- Numele beneficiarului,
- Obiectivele proiectului (pe scurt),
- Valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă,
- Data începerii și a finalizării proiectului
- Codul MySMIS al acestuia, iar în partea de jos se plasează sloganul „Aproape de tine”,
- Pagina web www.regionordest.ro
- Pagina de Facebook ([facebook.com/ Regio.NordEst.ro](https://facebook.com/Regio.NordEst.ro)).

9.3. Comunicatul / anunțul de presă publicat la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații:

- numele proiectului / investiției, beneficiarul
- obiectivele și rezultatele proiectului,
- valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și
- codul MySMIS al proiectului.

De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității / regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

10. Cerinte de avizare a materialelor publicitare

PRESTATORUL este obligat sa transmita catre OI - ADR NORD EST, pentru avizare, toate materialele de informare si publicitate, in timp util, astfel incat sa se respecte termenele de livrare din graficul activitatilor proiectului.

Autoritatea Contractanta va stabili impreuna cu Furnizorul un grafic de livrare, in vederea respectarii termenelor din contractul de finantare.

In acest sens, inainte de lansarea si utilizarea lor, toate materialele de informare si publicitate vor fi transmise in format electronic echipei de implementare, in vederea obtinerii aprobarii continutului si formatului materialelor.

Toate materialele de informare si publicitate (inclusiv panoul temporar si placa permanenta) elaborate/ confectionate in cadrul activitatii de informare si publicitate in vederea promovarii proiectului se vor realiza numai dupa ce continutul si forma acestora vor obtine avizul favorabil din partea Organismului Intermediar pentru PRNE, respectiv din partea Agentiei pentru Dezvoltare Regionala Nord-Est.



ROMANIA
JUDETUL BACAU
MUNICIPIUL ONESTI



Unitatea de Implementare a Proiectului va inainta formatul materialelor de informare si publicitate spre avizare catre ADR Nord-Est - Organismul Intermediar PR. Ulterior obtinerii avizului, acestea vor putea fi tiparite, livrate si montate de catre ofertantul desemnat castigator.

In cazul neavizarii - beneficiarul, prin prestator, este obligat sa refaca si sa transmita spre avizare materialul corectat conform observatiilor/ clarificarilor/ recomandarilor ADR Nord-Est - OI PR.

Prestatorul are obligatia sa transmita catre Autoritatea Contractanta, pentru avizare, forma finala a materialelor informative (comunicate de presa, panoul temporara si placa permanenta, etichete, web) inainte de publicarea si confectionarea propriu zisa a acestora. Prestatorul va reface forma materialelor informative, conform tuturor recomandarilor si observatiilor primite de la AC / OI (ADR Nord-Est), ori de cate ori este nevoie, pana la obtinerea unui aviz favorabil.

Mentionam faptul ca, neindeplinirea obligatiilor de informare si publicitate va avea drept consecinta pierderea fondurilor alocate pentru informare si publicitate si aplicarea unor sanctiuni conform Contract de finantare.

Manualul de Identitate Vizuala al PR 2021-2027 cu indicatiile privind masurile de informare si publicitate privind proiectul poate fi consultat pe site-ul ADR Nord-Est www.adrnordest.ro si este obligatoriu de a fi respectate indicatiile, dimensiunile, logo-uri etc indicate.

11. Durata contractului-

Durata contractului este de 25 luni de la data inregistrarii Contractului de prestari servicii pana la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, conform Contractului de finantare , **nu mai tarziu de 31 decembrie 2029 .**

12. Executarea contractului

Executarea contractului va incepe de la data mentionata in Ordinul de incepere si se va finaliza odata cu finalizarea proiectului, cand se vor organiza activitatile aferente inchiderii acestuia.

Modificarea contractului se face prin Act Aditional, prin acordul partilor, in functie de perioada de implementare a proiectului.

Prin contractul incheiat cu Autoritatea Contractanta, Furnizorul se obliga sa efectueze serviciile de informare si publicitate pana la finalizarea proiectului.

Autoritatea Contractanta va putea dispune prelungirea corespunzatoare a Contractului, prin act aditional, fara prevederea unor sume suplimentare fata de valoarea contractului initial si cu actualizarea adecvata a graficului de prestare a serviciilor, daca este cazul.

13. Efectuarea platilor in cadrul contractului

Platile se vor realiza , in urma finalizarii si receptionarii fiecarei categorii de servicii prevazute pentru etapele contractului, astfel:

| | |
|---|-------------|
| Anunt de presa privind inceputul implementarii proiectului-1 buc. | Plata nr. 1 |
| Panou permanent- 1 buc. | |
| Anunt de presa privind finalizarea implementarii proiectului-1 buc. | Plata nr.2 |



ROMANIA
JUDETUL BACAU
MUNICIPIUL ONESTI



14. Prezentarea ofertei

Criteriul de atribuire: PRETUL CEL MAI SCAZUT

Ofertantul va evidenta pretul total al serviciilor si pretul unitar oferat pentru fiecare tip de serviciu, conform Tabel nr.1 - Centralizator oferta

CENTRALIZATOR OFERTA

Tabel nr.1

| Nr. Crt. | Livrabil | U.M. | Cantitate | Pret unitar, Lei | Pret total Lei, fara TVA | TVA Total | Pret total lei, cu TVA |
|--------------|--|------|-----------|------------------|--------------------------|-----------|------------------------|
| 1 | Panou permanent | Buc. | 1 | | | | |
| 2 | Anunt intr-un ziar regional si /sau local ,privind inceperea proiectului | Buc. | 1 | | | | |
| 3 | Anunt intr-un ziar regional si/ sau local, privind finalizarea proiectului | Buc. | 1 | | | | |
| TOTAL | | | | | | | |

La intocmirea ofertei, ofertantul va include pentru fiecare din materialele publicitare, tarifele solicitate pentru conceptul materialului , pentru executia efectiva a acestuia ,transportul si montajul pe pozitie.

Ofertantii vor furniza toate documentele cerute de prevederile caietului de sarcini, fara exceptie, in caz contrar, ofertele respective vor fi respinse.

La intocmirea ofertei financiare ofertantul va lua in calcul toate cheltuielile necesare prestarii serviciilor ce fac obiectul contractului ce se doreste a fi atribuit (confectionare, transport, montaj).